



CIO • Compañía de las Islas Occidentales

El diseñador Jorge González Santana imparte un taller de Carnaval en “Teje el Porvenir”

Las personas participantes en el proyecto recibieron una formación centrada en la confección de fantasías de Carnaval, gracias al impulso y la colaboración del Grupo CIO y Fuentealta.

El proyecto de formación “Teje el Porvenir” celebra, por primera vez desde su puesta en marcha, una master class dedicada a la confección de fantasías de Carnaval, impartido por el diseñador Jorge González Santana, ganador de tres reinas. Así lo ha informado el consejero delegado de la Sociedad de Desarrollo, Alfonso Cabello, quien explicó que “esta iniciativa, ha sido desarrollada gracias al impulso del Grupo CIO y su marca de agua, Fuentealta, y buscaba trasladar a las personas que integran el taller de costura y capacitación profesional el espíritu y la magia de esta fiesta tradicional”.

De esta manera, el edil ha indicado que “la master class, celebrada hoy miércoles, pretendía que las 12 personas que participan en la octava edición de “Teje el Porvenir” conocieran de la mano del reconocido diseñador tinerfeño las técnicas y el trabajo con los materiales más característicos de la confección de las creaciones de Carnaval: plumas, lentejuelas, pedrería y tejidos de fantasía”, y recalcó que “con esta acción formativa especial cumplimos un nuevo hito en el proyecto, acercando algo tan nuestro como el Carnaval a las personas participantes, y que puede servir para abrirles nuevas oportunidades laborales”.

La concejala del Instituto Municipal de Atención Social (IMAS), Rosario González, hizo referencia a la “sinergia entre distintas áreas municipales para posibilitar que las personas que están en riesgo de exclusión social y son usuarias de los servicios sociales municipales tengan la oportunidad de acceder a un empleo que, en este caso, está relacionado con la confección de fantasías para el Carnaval de Santa Cruz de Tenerife”.

Por su parte, el diseñador Jorge González Santana, subrayó que “la clase ha servido para que las personas que participan en proyecto aprendieran las técnicas de patronaje y costura con nuevos materiales”, y destacó que “es un privilegio y una experiencia única participar en acciones como ésta, haciendo lo que más nos gusta, que es trasladar a las fantasías y al disfraz el arte de la costura”. Igualmente, el diseñador expuso que “confío en que la ilusión que ponemos en cada detalle, la imaginación y el espíritu del Carnaval, sea una motivación extra para las mujeres y hombres que encuentran en la costura una oportunidad de futuro”.

Para la directora de Responsabilidad Corporativa de Grupo CIO, Mónica Rumeu, “cumplimos un sueño y damos un paso más en nuestro compromiso por tender puentes y alternativas para abrir oportunidades y mejorar la calidad de vida de muchas personas, aportando nuestro granito de arena a la integración de las más vulnerables con la filosofía que nos mueve siempre, pequeños gestos que, sumados, nos ayudan a mejorar como sociedad”.

Rumeu también explicó que “la idea de la master class, que se fraguó durante la organización de la actual edición de “Teje el Porvenir”, cuenta con el apoyo de Grupo CIO, compañía que integra las marcas The Tais Hotels & Villas (Bahía del Duque), Grupo Record y Fuentealta”, y subrayó que “Jorge González Santana es, desde hace más de un lustro, el diseñador escogido por nuestra marca de agua para vestir a sus candidatas a Reina del Carnaval”.

En los últimos años, la creatividad y la imaginación del diseñador Jorge González Santana ha

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. Francisco La Roche, 15 – 17 – 38010 – Santa Cruz de Tenerife

Tel.: 922 100 546 – Fax: 922 100 534

aediaz@cio-company.com





CIO • Compañía de las Islas Occidentales

encumbrado a las fantasías de Fuentealta a lo más alto. En 2015, Adtemexi Cruz, se convirtió en la primera Reina del Carnaval de Fuentealta con la fantasía “Áurea”; en 2017, Judit López, se alzó asimismo con el cetro con “Madame Soleil”; en 2018, lo hizo de nuevo Carmen Laura Lourido, con el diseño “Renacida” y en 2020, consiguió el puesto de primera dama con María José China y “Un nuevo amanecer”. Este año 2022, el experimentado diseñador presentará “Estrella” de la mano de la candidata Naomi Álvarez.

“Teje el Porvenir”, que se lleva a cabo gracias al apoyo y la colaboración de la Fundación DISA, Grupo CIO y Fundación “la Caixa”, a través de CaixaBank, nació con los objetivos de proporcionar formación y mejorar la empleabilidad de las personas participantes. Además se ofrece formación en patronaje, pintura sobre tela, y también se imparte informática, promoción del producto y sensibilización hacia el emprendimiento y asesoramiento laboral.

En esta ocasión, el proyecto se desarrollará hasta junio y cuenta con 510 horas de formación entre las que se encuentran 150 horas de prácticas no laborales en empresas. Esta edición se imparte en el nuevo Centro Municipal de Formación y Empleo de Santa Cruz, en Miramar.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. Francisco La Roche, 15 – 17 – 38010 – Santa Cruz de Tenerife

Tel.: 922 100 546 – Fax: 922 100 534

aediaz@cio-company.com

