



**Con motivo de una nueva cita del Canarias Surf Film Festival, que se inaugura el próximo día 5 de agosto**

## **FUENTEALTA CONVOCA LA CUARTA EDICIÓN DE SU CONCURSO #FuentealtaSurf2016 EN LA RED SOCIAL INSTAGRAM**

**Santa Cruz de Tenerife, agosto 2016.-** Tras el éxito obtenido en años anteriores, la marca de agua Fuentealta ([www.fuentealta.es](http://www.fuentealta.es)), empresa propiedad de Compañía de las Islas Occidentales (CIO) ([www.cio.company.com](http://www.cio.company.com)), **convoca a partir de hoy 1 de agosto** su cuarto concurso **#FuentealtaSurf2016** en la plataforma Instagram.

Esta nueva convocatoria se enmarcará dentro de las actividades que se desarrollarán con motivo de la realización del **Canarias Surf Film Festival**, evento en el que Fuentealta repite un año más como agua oficial, según el acuerdo firmado recientemente entre José María Cortés, director comercial de Fuentealta y Chema Caveró, director del festival.

En esta cuarta edición, la temática del concurso seguirá siendo la utilizada en años anteriores, por lo que los interesados en participar deberán hacerlo con imágenes relacionadas con mundo del surf, bodyboard, Kitesurf, skate, paddle surf, windsurf, así como con el compromiso medioambiental con nuestro entorno marino.

Bajo los hashtags **#FuentealtaSurf2016** y **#yotambiénbeboFuentealta**, los participantes compartirán imágenes relacionadas con la temática del concurso que, a su juicio, sean las más espectaculares, vistosas o representativas de estas disciplinas deportivas en Canarias.

**Los usuarios interesados en participar deberán compartir sus fotografías entre el 1 de agosto y el 31 de octubre de 2016 en Instagram con las etiquetas #FuentealtaSurf2016 y #YotambiénbeboFuentealta, además de ser seguidores de @FuentealtaGR ([www.instagram.com/fuentealtagr](http://www.instagram.com/fuentealtagr)) en esta red social Instagram.**

Un jurado designado por CIO, empresa propietaria de Fuentealta, y la organización del Canarias Surf Film Festival, será el encargado de elegir la imagen ganadora, que valorará, no solo la calidad de la imagen, sino la singularidad y originalidad de la misma, así como que se utilicen los filtros y formatos propios de Instagram.

**DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN**  
Avda. Francisco La Roche, 15 - 17 - 38001 - Santa Cruz de Tenerife  
Tel.: 922 100 542 - Fax: 922 100 534  
[apinedo@cio-company.com](mailto:apinedo@cio-company.com)

