



BAHIA DEL DUQUE

THE TAIS

BAHÍA DEL DUQUE ACOGE UN FORO SOBRE TURISMO CON MOTIVO DE SU 25 ANIVERSARIO

En el encuentro, organizado por Radio Club Tenerife y celebrado este viernes en el Hotel, han participado figuras destacadas del sector

Viernes 25 de mayo de 2018.- Bahía del Duque ha sido la sede escogida para celebrar una nueva edición del Foro de la SER, organizado por Radio Club Tenerife, con el objetivo de analizar la salud actual del sector turístico, en el marco de la celebración del 25 aniversario del Hotel.

Un encuentro que ha tenido lugar este viernes en las instalaciones del Bahía del Duque donde se han dado cita empresarios y figuras destacadas del sector turístico local, insular y regional. Durante el Foro se han puesto de manifiesto las amenazas, potencialidades y sensibilidades de este motor que sustenta la economía canaria, como por ejemplo el alquiler vacacional, transporte y conexiones, además de abordar la trayectoria del Hotel como referente pionero del turismo de lujo en las Islas, entre otros temas de actualidad.

Los ponentes del Foro, moderado por la directora de Prisa Radio en las Islas, Lourdes Santana, han sido el viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias, Cristóbal de la Rosa; el consejero insular de Turismo del Cabildo de Tenerife, Alberto Bernabé; el presidente de la patronal hotelera en la provincia tinerfeña, Jorge Marichal; la directora del hotel Bahía del Duque, Cristina de Juan; y el presidente de Compañía de las Islas Occidentales (CIO), Francisco Javier Zamorano, quienes han coincidido en destacar la trayectoria del Bahía del Duque como una empresa familiar que ha apostado por un modelo basado en la excelencia y por el compromiso con la sociedad canaria como seña de identidad.

El viceconsejero de Turismo del Gobierno canario destacó al Hotel Bahía del Duque como "un modelo diferenciado que ha contribuido a generar en las Islas una demanda de primer nivel que combina el sol y playa con el lujo y la calidad como pilares fundamentales, aportando valor añadido al destino". Además, subrayó que se trata de un modelo a seguir porque contribuye a la sostenibilidad de la industria y a que los beneficios que se generan lleguen al resto de la sociedad.

En este mismo sentido, Alberto Bernabé coincidió en que Bahía del Duque ha sido un proyecto visionario que ha marcado un antes y un después en la industria turística canaria y Jorge Marichal recordó que un amplio porcentaje del personal del hotel es 100 por 100 canario, además de apostar por la excelencia como herramienta de éxito en los

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. Francisco La Roche, 15 – 17 – 38010 – Santa Cruz de Tenerife

Tel.: 922 100 546 – Fax: 922 100 534

aediaz@cio-company.com





BAHIA DEL DUQUE

THE TAIS

mercados nacionales e internacionales.

En esta línea, Francisco Javier Zamorano expresó su satisfacción por celebrar este 25 aniversario, enmarcado en la renovación continua y constante para ofrecer siempre a sus clientes un servicio de alto nivel competitivo y que cumpla con las expectativas marcadas. Y, finalmente, Cristina de Juan puso de manifiesto que entre las directrices del Hotel se marcan como objetivo la calidad, el cuidado exquisito por los detalles y la creación de un ambiente acogedor y familiar para visitantes y para sus propios empleados.

DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN

Avda. Francisco La Roche, 15 – 17 – 38010 – Santa Cruz de Tenerife

Tel.: 922 100 546 – Fax: 922 100 534

aediaz@cio-company.com

