



Con este nuevo espacio de comunicación interactiva, la marca de agua de Vilaflor pretende informar y fomentar la cultura del deporte y la salud

FUENTEALTA ESTRENA WEB

Santa Cruz de Tenerife, marzo 2016.- La marca de agua Fuentealta (<http://www.fuentealta.es>) estrena nueva web tras unos meses de rediseño, que se caracteriza por un recorrido mucho más ágil y fácil para todos sus usuarios, además de para los medios de comunicación, ya que **una parte importante de su actividad es facilitar el acceso a información y novedades sobre la marca de agua de Vilaflor.**

Desde la página de inicio se aprecia la importancia que se le ha dado a los elementos visuales, identificando los atributos de la identidad de marca, combinados con las principales novedades en cuanto a su contenido, y donde destacan los consejos de **Alejandro Silvera, nutricionista de Fuentealta**, y el **blog** (<http://www.fuentealta.es/blog/>) que se irá actualizando semanalmente con contenidos vinculados al deporte, la salud, la tradición, el bienestar y la responsabilidad social. Todo ello trata de contribuir a reforzar e intensificar el conocimiento de sus actividades y el contacto directo con sus grupos de interés.

Además, y al igual que las versiones digitales de otras empresas del Grupo CIO, dispone de una sala de prensa de libre acceso para todos los medios, y donde se ofrecen fotografías en alta resolución que se descargan en pocos segundos y una videoteca de todas las actividades en las que la marca participa. También tiene un reflejo claro de su actividad en todas las redes sociales, con el fin de visualizar en tiempo real todos los comentarios que sobre la marca se realizan, o aquellos en los que participa como agua oficial.